

LA EMPRESA PORTUGUESA ELIGE ESPAÑA PARA SU INTERNACIONALIZACIÓN

Science4you, ciencia en expansión

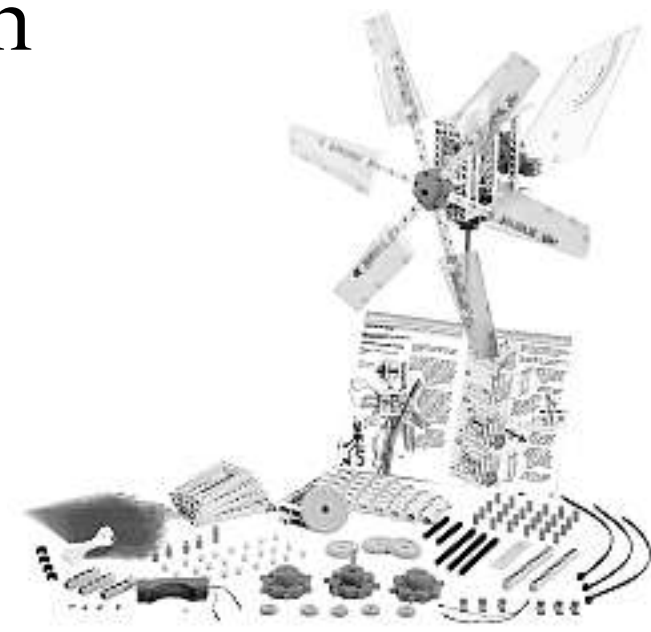
Juguetes

La compañía lusa, que comercializa juguetes científicos, llega al mercado español en el mes de octubre a través de las tiendas de la FNAC

Belén Rodrigo
Corresponsal en Lisboa

La empresa portuguesa Science4you, que desarrolla y comercializa juguetes científicos, llega al mercado español en el mes de octubre a través de las tiendas de la FNAC. En lo que va de año ya han vendido en Portugal veinte mil unidades, cifra que se espera duplicar en los meses restantes gracias a su internacionalización. Se está igualmente negociando la venta de este producto en los centros de Toys "R" Us y de El Corte Inglés de nuestro país.

El proyecto surgió entre alumnos universitarios de la Facultad de Ciencias (quien certifica los productos) que



deben desarrollar ideas científicas con potencial de comercialización. La idea resultó brillante, en base a los resultados obtenidos en menos de dos años, y permite que los niños a partir de cinco se diviertan y aprendan ciencias experimentales. Con ocho juguetes en el mercado, van a introducir cuatro de ellos en España: primeros pasos en la ciencia, kit de química, el molino eólico y la presa hidráulica, todos

acompañados de manuales de montaje y material educativo en español. Según explicó a ABC Miguel Pina Martins, administrador de la empresa, «esperamos que las próximas Navidades nuestros juguetes sean muy populares entre los niños españoles». Y después de España, la idea es «seguir creciendo en el mercado europeo».

Los precios oscilan entre los 13,90 y los 34,90 euros.

ÁNGEL CABRERA, Presidente de la Thunderbird School of Global Management

«Sobrevivirán sólo las empresas que innoven y creen nuevas formas de valor»

Entrevista

Empresa

Ángel Cabrera, uno de los prestigiosos expertos que colaboran con la Fundación de la Innovación Bankinter, recibe a Empresa para hablar del entorno de la actual crisis.

¿Cuál cree que será la duración y evolución de la actual crisis?

Apenas semanas antes del desastre de Wall Street y del consecuente varapalo en la economía mundial, nadie fue capaz de anticipar lo que se avecinaba. No creo que nuestra capacidad predictiva haya mejorado sustancialmente en los últimos meses.

Estamos ante un futuro incierto, ¿qué tipo de modelo económico surgirá a partir de la actual crisis? ¿Qué sec-



tores económicos serán los que impulsen este modelo económico?

Sólo seremos capaces de responder a los desafíos globales de nuestro tiempo (entre ellos el cambio climático, la crisis de la energía y los alimentos, las pandemias globales y la

pobreza) si somos capaces de construir una economía global a la vez incluyente y sostenible. Estos dos objetivos son necesarios y mutuamente dependientes. Para alcanzarlos necesitaremos no solo mejor regulación y coordinación global, pero una nueva cultura de liderazgo basada en la creación de valor real, la innovación al servicio del bien común y la responsabilidad social.

¿Cuál será el papel de la innovación en la superación de esta crisis?

Los fundamentos de la competitividad y la creación de valor no han cambiado. A largo plazo sólo las empresas que aprovechen el entorno actual para construir nuevas fuentes de ventaja competitiva, innovar y crear nuevas formas de valor para sus clientes sobrevivirán.

Hablamos de Europa

LA UE BUSCA CÓMO RECUPERAR EMPLEOS

La próxima presidencia de la UE, que ejercerán España, Bélgica y Hungría, tendrá el reto de recuperar 20 millones de empleos

A. B.

La próxima presidencia de la UE, que entre el 1 de enero de 2010 y el 30 de junio de 2011 ejercerán de forma consecutiva España, Bélgica y Hungría, tendrá en el mercado laboral uno de sus principales retos. No en vano han sido muchas las voces que se han preguntado qué estrategia seguirán los Veintisiete para reducir los 20 millones de personas que están en paro dentro de sus territorios respectivos.

España, uno de los más afectados, encabeza el grupo de Estados europeos que pretenden una mayor armonización de las políticas laborales para salir reforzados de esta crisis. Ese será uno de los temas prioritarios del Comité de Empleo (EMCO) y la Conferencia de Movilidad de los trabajadores, del próximo marzo en Oviedo. Incluso, en función de cómo se movieran las cifras de desocupados para entonces, ya ha habido voces que han reclamado una cumbre extraordinaria. Sea de una u otra forma, lo que España pretende es que el genérico decálogo de medidas aprobado en mayo en la cumbre de Praga se desarrolle para lograr resultados concre-

tos, algo que tanto patronal como sindicatos europeos reclaman hace meses. Ajustar las horas de trabajo y aprovechar la baja carga laboral para promover la formación continua, junto a mejorar la inclusión social de jóvenes, son dos de sus objetivos, pero no los únicos. También se quiere acrecentar el funcionamiento de las oficinas de empleo, así como aumentar la capacitación profesional y movilidad laboral mediante incentivos, dentro de la idea de que haya un verdadero mercado único del trabajo en toda la UE.

Para ello, según fuentes comunitarias, hará falta un fuerte apoyo financiero del Banco Europeo de Inversiones y de varios fondos comunitarios, además de implementar un ambiente favorable a la iniciativa empresarial y la creación de empleos. Las autoridades españolas tienen claro que la apuesta por un modelo de crecimiento sostenible y la creación de empleos de calidad deben ir de la mano para lograr una recuperación económica duradera, como recordó el presidente Zapatero.

La revisión de la Estrategia de Lisboa (pensada para una Europa distinta, con menos miembros y sin sufrir una recesión tan severa, y cuyo Tratado está pendiente de entrar en vigor en 2010) resultará básica para esos fines, como reconoce el propio Gobierno español. Para ello se trabajará en estrecho contacto con los responsables de la Comisión Europea y también con el Grupo de Reflexión creado por la UE y presidido por Felipe González.



deeuropa
www.hablamosdeeuropa.es



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN